

武昌工学院经济与管理学院

2021 年普通专升本招生简章

根据《教育部办公厅关于做好 2021 年普通高等学校专升本考试招生工作的通知》（教学厅函〔2021〕10 号）精神，结合我院普通专升本招生专业培养目标和要求，特制定本章程。

一、招生对象及报名时间

1. 全日制应届专科毕业生，文理兼收。
2. 2021 年湖北普通专升本报名时间 2021 年 5 月 13 日-5 月 16 日

二、经济与管理学院专升本招生情况一览表

序号	专业名称	招生计划 (人)	考试科目及时间		专业课 参考教材	联系方式
1	投资学	20	大学英语 2021 年 6 月 19 日上午 9:00-11:00	管理学基础 2021 年 6 月 19 日下午 13:00-14:00	陈萍、刘丹， 《管理学原理》 武汉大学出版 社 2018 年 12 月	专升本工作官网： http://jwc.wuit.cn/ 咨询时间：2021.5.13-5.19 联系人：王秦娟老师 联系电话：18971630825 经济与管理学院专升本招生咨询 QQ 群号：916214133  联系人：安老师 027-88146037 13554312334 联系人：周院长 027-88159019 18907101089
2	工商管理	30				
3	人力资源 管理	30				
4	电子商务	60				
合计		140	温馨提示：学校内各专业招生计划数可以相互打通使用，不受各专业计划数限制。			
备注：未尽事宜参考《武昌工学院 2021 专升本招生简章》						

附件 1：经济与管理学院 2021 年专升本招生专业介绍

附件 2：《管理学原理》考试大纲

武昌工学院经济与管理学院

2021 年 4 月 26 日

附件 1: 经济与管理学院 2021 年专升本招生专业介绍

工商管理专业(省级一流专业)

专业特色:本专业是湖北省“十二五”重点(培育)学科和“楚天学者计划”设岗学科。拥有教育部高校实践教学装备研究中心和湖北省省级精品课程,推行“理论实践结合+双证融合+校企融合”人才培养模式,依托经管类综合实训平台和校企合作实习基地,突出学生企业经营管理实践能力和双创能力培养。学生理论基础扎实,知识面宽泛,综合能力突出,发展后劲足,就业和升学渠道多元化。

主要课程:管理学、经济学、企业战略管理、会计学、财务管理、市场营销学、经济法、生产运作管理、人力资源管理、组织行为学、管理信息系统、物流与供应链管理、大数据与商务智能、ERP 实训。

就业前景:行政机关的人事、财务、统计等经管岗位,企事业单位的战略规划、经营管理、财务管理、生产运作管理、人力资源管理和物流管理等岗位。

人力资源管理专业

专业特色:本专业将大数据理念融合于专业发展,结合本专业的人力资源管理师(HRP)资格认证,瞄准人力资源战略合作伙伴(HRBP)岗位需求,采取校企协同育人、双证融合的人才培养模式,提高学生的岗位任职能力和核心竞争力。

本专业师资力量雄厚，半数以上老师为“双师型”教师，有丰富的企业人力资源管理实践经验，采用“导师+项目+团队”的方式，带领学生多次在省级以上人力资源学科竞赛中获奖。

主要课程：组织行为学、劳动关系与劳动法、招聘与人才测评、绩效管理、薪酬与福利管理、大数据与商务智能、培训与人力资源开发、工作分析、劳动经济学、社会保障学、社会心理学等。

就业前景：政府部门、国有企业、外商投资企业、民营企业 and 事业单位从事人力资源管理、行政管理等相关工作。

投资学专业

专业特色：本专业充分利用产教融合优势，紧密结合行业前沿发展动态，课程以人工智能、大数据、云计算、区块链等高新科技为核心要素，突出金融与人工智能技术的融合。基础和理论课程由学校教师承担，实践课程由企业教师担任，推行专业方向与产业对接、课程内容与职业需求对接、实习实训与目标企业对接等举措，毕业生可推荐到证券、银行、投资等相关合作企业从事金融相关专业工作。

主要课程：管理学、会计学、统计学、投资行为学、投资项目管理、外汇投资课程设计、投资基金管理、个人理财规划、用户行为数据分析、证券投资学、投资银行学、公司理财、大数据与商务智能等。

就业前景：各证券公司、商业银行、信托投资机构、保险公司、金融科技公司等金融机构的金融分析、金融产品研发、智能金融服务们金融咨询等工作。

电子商务专业

专业特色：本专业在新媒体运营管理和网店运营方面别具特色，建有“新零售”实验室和大数据商务分析实训平台，与武汉今天梦想商贸有限公司、武汉浙科友通软件有限公司、北京慧科公司共同设立“新零售”、“城市合伙人”订单班，联合培养创新应用型人才，毕业生可在校企合作企业就业或利用企业资源创业。

主要课程：电子商务概论、大数据与商务智能、Python、Photoshop、电子商务网站建设、网店运营、新媒体运营、短视频制作、社群营销、全网营销。

就业前景：各企业新媒体运营、网店运营推广、短视频运营、网站美工、网络营销策划、电商运营管理等岗位；事业单位和政府部门的电子商务、电子政务等管理岗位。

附件 2: 《管理学原理》考试大纲

《管理学原理》考试大纲

一、考试科目名称: 《管理学原理》

二、考试方式: 笔试、闭卷

三、考试时间: 90 分钟

四、试卷结构:

总分 100 分, 本考试由四个部分组成: 单项选择题占 30%, 判断题占 20%, 问答题占 30%, 案例分析题占 20%。

五、参考书目:

陈萍 刘丹 《管理学原理》 武汉大学出版社 2018 年 12 月

六、考试的基本要求:

管理学原理是管理类各专业大学生学习专业课之前必须搭建起来的学科基础框架。通过对《管理学原理》课程的学习, 要求参试者从应用的角度了解管理的一般理论、原则和方法, **熟悉**如何用四大职能解决管理工作中的典型问题, **掌握**管理者具备的技能、决策遵循的原则、常用的决策方法、目标管理的过程、常见的组织结构类型、领导权变理论、激励理论、正式沟通网络、控制的基本类型等基本知识。

七、考试范围:

(一) 管理工作与管理者

- 1.管理的概念、四大职能

- 2.管理活动的特性

- 3.管理者的类型

- 4.管理技能

(二) 管理思想与管理理论的发展

- 1.科学管理理论

- 2.人群关系理论

(三) 决策

- 1.决策的含义、类型

- 2.决策遵循的原则和依据

- 3.定性的决策方法

(四) 计划

- 1.目标的特征

- 2.目标管理的过程

- 3.常用的计划方法

(五) 组织结构与设计

- 1.组织结构的要素（工作专业化、部门化、管理幅度、等级、指挥链、集权分权、正规化）

- 2.组织结构的设计原则

- 3.常见组织结构类型（直线职能制、矩阵制、事业部制）

(六) 组织文化和学习型组织

- 1.组织文化的含义和结构

2. 学习型组织的含义和特点

(七) 领导

1. 领导者的影响力

2. 领导权变理论（菲德勒权变理论、领导生命周期理论）

(八) 激励员工

1. 内容型激励理论（马斯洛的需要层次理论、赫茨伯格的双因素理论）

2. 过程型激励理论（弗鲁姆的期望理论、亚当斯的公平理论）

3. 调整型激励理论（斯金纳的强化理论）

(九) 沟通

1. 沟通的定义

2. 沟通过程

3. 正式沟通网络

(十) 控制

1. 控制的定义和重要性

2. 控制的基本类型